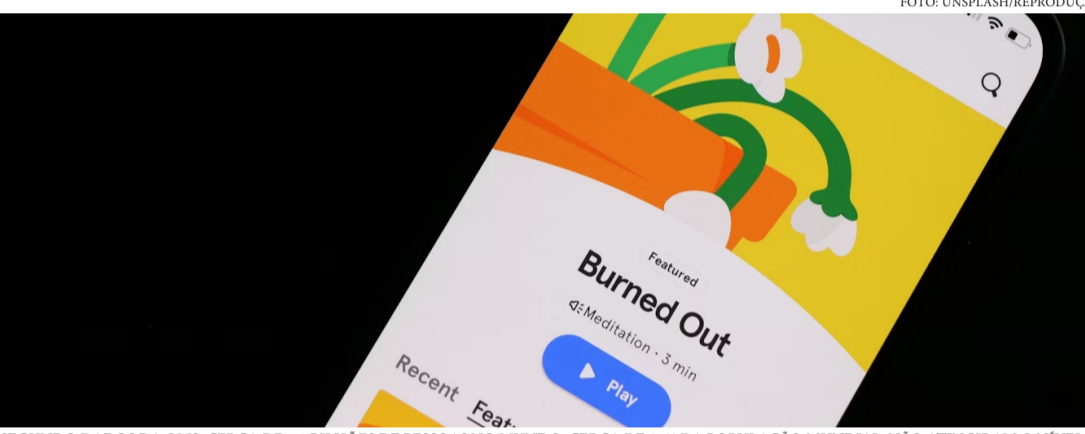


QUESTÃO DE SAÚDE PÚBLICA?

DE BURNOUT, EM BURNOUT A GALINHA ENCHE O PAPO



Estamos sempre oscilando entre o excesso e a falta, tentando encontrar um meio-termo que nunca parece o suficiente. Trabalhamos demais ou sentimos que deveríamos estar produzindo mais. Buscamos uma alimentação perfeita ou nos entregamos ao descuido total. Exercitamos o corpo intensamente por um mês e, no seguinte, nem olhamos mais para o



SEGUNDO DADOS DA OMS, CERCA DE 1,8 BILHÕES DE PESSOAS NO MUNDO, CERCA DE 31% DA POPULAÇÃO MUNDIAL, NÃO ATINGIRAM O NÍVEL RECOMENDADO DE ATIVIDADES FÍSICAS EM 2022

tênis de corrida. Por que é tão difícil encontrar o equilíbrio? Fomos ensinados a valorizar o esforço extremo. A romantizar noites sem sono, metas impossíveis, dietas rigorosas e rotinas exaustivas. Como se o cansaço fosse um troféu e o sucesso só viesse para quem estivesse no limite. O problema é que viver no excesso tem seu preço.

Na última década, o número de afastamento no trabalho devido ao burnout aumentou 1000%, segundo dados do INSS. O Burnout é um quadro de esgotamento mental e físico causado pelo excesso de trabalho. Além disso, cerca de 43% dos trabalhadores se sentem sobrecarregados em suas funções, se-

gundo dados da pesquisa do Núcleo de Estudo em Organizações e Pessoas da Escola de Administração de Empresas de São Paulo, impactando diretamente sua produtividade e saúde mental. Mesmo com esses números alarmantes, seguimos ignorando os sinais porque aprendemos que "desistir" ou "parar" são sinônimos de fraquezas e ninguém quer ser fraco.

O medo da insuficiência Por outro lado, temos medo de fazer pouco. De não ser o suficiente. De não estar onde deveríamos. Criamos essa ideia de que ou estamos 100% comprometidos ou não vale a pena tentar. Se não podemos ir à academia cinco vezes por semana, então nem adianta começar. Se não conseguimos seguir uma alimentação perfeita, melhor deixar para depois. O resultado? Ficamos parados, esperando o momento ideal que nunca chega.

Segundo dados da OMS, cerca de 1,8 bilhões de pessoas no mundo, cerca de 31% da população mundial, não atingiram o nível recomendado de atividades físicas em 2022, estando

passíveis a doenças cardiovasculares. O estudo, publicado na revista The Lancet Global Health, aponta que até 2030 essa porcentagem deve subir para 35%. Enquanto alguns exageram nos treinos e se lesionam por excesso, outros nem começam por medo de não conseguirem manter a rotina perfeita. Encontrar um equilíbrio é um processo, não algo que você encontra no fim

nal da jornada. Exige autoconhecimento, paciência e, acima de tudo, gentileza consigo mesmo. Significa ouvir o próprio corpo, respeitar os próprios limites e entender que saúde não se resume a números e metas rígidas.

Talvez a resposta não esteja em buscar sempre mais ou se punir quando não conseguimos. Talvez o verdadeiro equilíbrio seja aceitar que estamos em constante movimento, e tudo bem se esse movimento for um pouco mais leve. Afinal, a vida não é uma corrida de velocidade, mas sim de resistência, o segredo está justamente em aprender a caminhar no próprio ritmo, sem pressa e sem culpa.

CAMPANHA DE VACINAÇÃO

A VACINAÇÃO CONTRA A GRIPE DEVE COMEÇAR EM 7 DE ABRIL

A campanha nacional de vacinação contra a gripe terá início em 7 de abril de 2025, conforme anunciado pelo Ministério da Saúde. A meta é imunizar 90% dos grupos prioritários, que totalizam aproximadamente 81 milhões de brasileiros. Os grupos prioritários para vacinação incluem: crianças, idosos, pessoas com doenças crônicas e pessoas com IMC acima de 30.

O Ministério da Saúde iniciou a distribuição das doses da vacina contra a gripe em 21 de março deste ano. A compra é menor que o grupo de pessoas nos grupos prioritários, caso as vacinas estejam perto do fim, uma nova encomenda será feita. A gestão é feita desta forma para evitar o desperdício de doses, segundo o Ministério da Saúde.

A vacinação contra a gripe é necessária, pois há uma queda no nível de anticorpos no corpo contra o vírus com o passar do tempo. Outro ponto a ser levantado é que os vírus, no geral, passam por mutações. Portanto, há vários tipos de gripe circulando pelo mundo, com isso, o imunizante é atualizado e deve ser aplicado novamente. Neste ano, dois tipos de vacinas serão



A META É IMUNIZAR 90% DOS GRUPOS PRIORITÁRIOS, QUE TOTALIZAM APROXIMADAMENTE 81 MILHÕES DE BRASILEIROS.

oferecidas para dois tipos de gripe: Influenza A (H1N1 e H3N2) e Influenza B (Victoria), segundo nota da SBIm (Sociedade Brasileira de Imunizações).

Mato Grosso deve receber 96 mil doses da primeira remessa, a previsão do início da campanha de reforço da vacinação será em abril para todo o público-alvo, sendo mantida ao longo do ano e não apenas durante as campanhas sazonais. Apesar do começo da vacinação estar marcado para abril, O Ministério da Saúde recomenda que estados e municípios iniciem as vacinações assim que receberem as doses.

Eficácia e efeitos colaterais



INDIVÍDUOS DOENTES, COM FEBRE, OU COM QUALQUER OUTRA INFECÇÃO NÃO PODEM TOMAR O IMUNIZANTE.

Um estudo realizado pelo Centro de Prevenção de Doenças dos EUA mostra que no Brasil a vacinação contra a gripe reduz 35% o risco de hospitalização entre os grupos de alto risco. Para pessoas com comorbidade, a porcentagem aumenta para 58,7%. Entre os que não podem receber a dose estão pessoas com alergia a ovo, ao timerosal (produto conservante da vacina) ou pessoas com síndrome de Guillain-Barré.

Indivíduos doentes, com febre, ou com qualquer outra infecção não podem tomar o imunizante. Isso porque o organismo já está lidando com um invasor, portanto se faz necessário estar curado da doença para vacinar. Entre os sintomas comuns estão febre, dor no local da aplicação, mal-estar, perda do apetite e fadiga. Contudo, não devem passar de 48 horas.

Apesar de estar vacinado, é possível contrair a doença. O sistema imunológico leva entre quatro a seis semanas para se fortalecer após a vacinação, portanto durante essa semana há possibilidade de ser infectado. Contudo, essa recorrência não é ligada à vacina, mas sim ao tempo necessário para criar imunidade contra o vírus.

O Mato Grosso

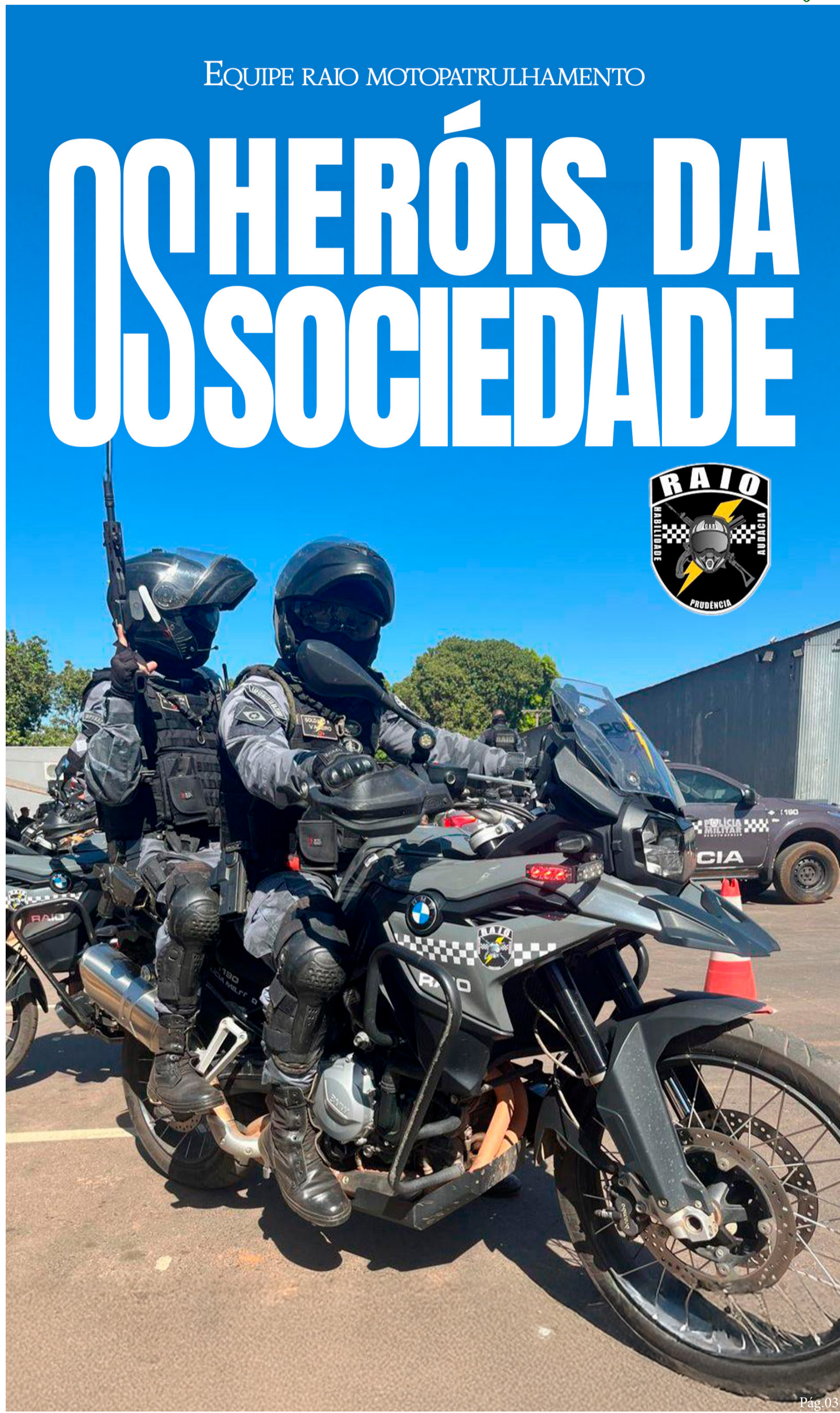


IMPARCIALIDADE COM RESPONSABILIDADE

26 de Março a 01 de Abril de 2025

Edição 874/ Várzea-Grande - MT

www.omatogrosso.com



EQUIPE RAIO MOTOPATRULHAMENTO

OS HERÓIS DA SOCIEDADE



DORIA VÊ MENDES COMO 'CANDIDATO IMBATÍVEL' AO SENADO



MAX RUSSI AFIRMA QUE ASSEMBLEIA LEGISLATIVA VAI COBRAR JUSTIÇA EM RELAÇÃO AO CASO EMELLY



PALAVRÕES, EMPURRÃO E QUASE AGRESSÃO FÍSICA NO GABINETE



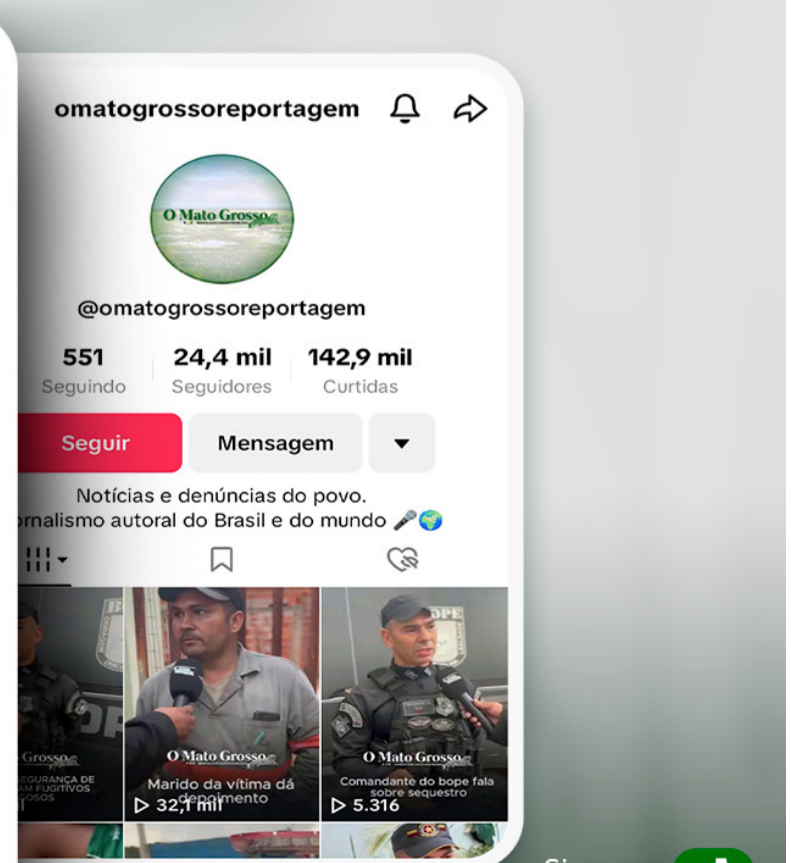
A VACINAÇÃO CONTRA A GRIPE DEVE COMEÇAR EM 7 DE ABRIL



www.omatogrosso.com



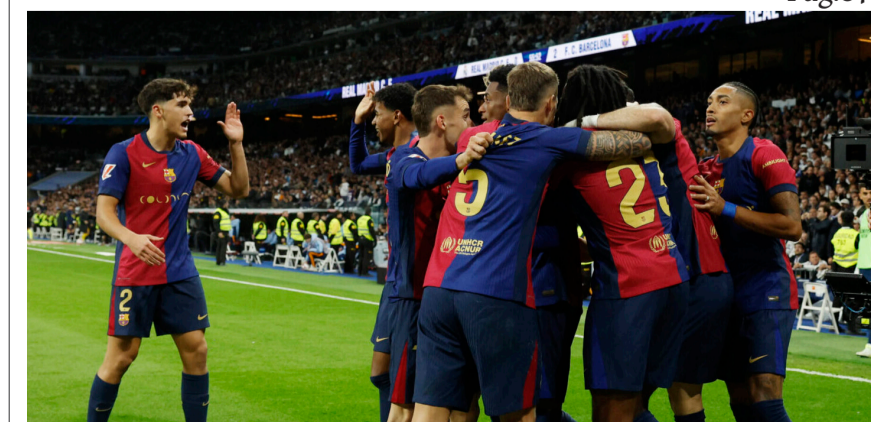
RECEITA PRÓPRIA: Prefeituras devem se atentar ao prazo para envio de dados do IMEA. Família de Emelly alerta sobre golpes e pede respeito à memória da jovem. FIQUE ANTENADO



DR. JOÃO CITA MORTE DE FILHO E DEFENDE IMPLANTAÇÃO DE HEMODINÂMICA EM CÂCERES



QUANDO CLÁSSICOS DO FUTEBOL PROVAM QUE RIVALIDADE PODE VIRAR HISTÓRIA



CLARO & ESCURO

Candidatura própria do União Brasil em MT

Lideranças do União Brasil querem lançar uma candidatura própria ao governo de Mato Grosso em 2026, segundo o deputado Dilmar Dal Bosco, líder do governo na Assembleia. Após visitar 50 municípios, Dal Bosco destacou que as lideranças locais desejam um nome do partido para disputar o governo. O senador Jayme Campos é um possível candidato, mas enfrenta o dilema entre a reeleição ao Senado e uma candidatura ao governo. Embora o governador Mauro Mendes apoie Otaviano Pivetta.

Zé Medeiros no Senado?

O prefeito de Cuiabá, Abílio Brunini (PL), confirmou que o deputado federal José Medeiros (PL) será o candidato do partido ao Senado nas eleições de 2026. A declaração ocorreu após ser questionado sobre o apoio do ex-presidente Jair Bolsonaro (PL) ao governador Mauro Mendes (União) durante evento no Rio de Janeiro. Brunini reforçou que a candidatura de Medeiros é uma decisão do PL e destacou que o partido trabalhará para fortalecer sua candidatura, deixando claro que o PL já tem seu nome definido para a disputa.

Caça-Palavras

Nomes Diversos - As palavras ocultas podem ser encontradas nos sentidos: Horizontal, Vertical ou Diagonal

E	R	N	A	I	Y	D	P	I	M	X	A	P	I	R	E	H	L	U	M	ALFINETE
A	H	S	C	L	E	Q	T	Y	E	E	C	I	C	N	J	F	O	P	L	BANHEIRO
X	L	O	Z	P	F	C	D	H	C	C	M	L	P	A	C	A	T	X	U	BRINCO
F	X	A	E	C	Q	S	I	C	E	F	O	Z	P	M	C	R	A	Q	U	BULE
O	S	R	S	B	O	N	N	T	N	D	S	H	G	S	A	A	H	A	Q	CADEIRA
K	I	X	A	T	Z	I	E	I	S	P	A	R	Q	U	E	L	A	Q	CAMA	
N	Z	E	P	C	J	F	I	A	T	S	M	O	D	M	R	G	O	A	T	CIDADE
I	D	N	R	L	B	A	N	H	E	I	R	O	I	H	V	O	S	Q	U	COZINHA
L	V	A	P	X	E	O	G	S	H	B	L	D	E	V	C	L	A	T	A	FAÇA
S	D	C	X	Z	C	S	E	B	B	A	L	G	S	O	X	P	A	P	Q	FESTA
H	S	L	G	N	R	E	H	F	J	U	J	A	R	R	O	A	M	Q	U	HOMEM
F	I	A	G	K	I	V	R	N	W	K	E	M	J	D	V	R	M	Q	U	JARRO
S	E	N	B	P	E	T	O	T	V	G	R	Z	E	A	B	E	G	N	Q	MININA
Y	T	S	R	O	H	A	N	I	N	E	M	O	S	U	R	D	E	P	Q	MENINO
Y	E	J	T	L	N	I	F	T	O	E	R	S	I	Q	Q	E	N	L	Q	MULHER
Z	A	C	H	A	Z	E	J	N	N	J	I	O	M	P	A	R	T	A	Q	PANELA
Y	P	O	A	Z	E	J	N	N	J	I	O	M	P	A	R	T	A	Q	Q	PAREDE
Z	A	C	H	A	Z	E	J	N	N	J	I	O	M	P	A	R	T	A	Q	PARQUE
Y	P	O	A	Z	E	J	N	N	J	I	O	M	P	A	R	T	A	Q	Q	PASTA
Z	A	C	H	A	Z	E	J	N	N	J	I	O	M	P	A	R	T	A	Q	PIA
B	T	R	H	L	D	M	N	E	B	R	I	N	C	O	D	I	S	P	L	PINCEL
D	T	I	B	U	C	O	P	O	A	N	A	Z	O	I	H	I	M	S	Q	PIRES
E	T	G	A	B	Y	L	X	K	M	H	Q	S	B	U	G	C	P	N	Q	PRATO
																				PRESENTE
																				QUADRO

TENDÊNCIAS CULTURAIS GLOBAIS QUE ESTÃO MOLDANDO O CONSUMO E A SOCIEDADE

O consumo, historicamente influenciado por fatores econômicos e tecnológicos, tem sido cada vez mais moldado por tendências culturais globais. As mudanças sociais, comportamentais e tecnológicas vêm impactando profundamente a forma como as pessoas interagem com marcas, produtos e serviços. Nesse contexto, os teóricos Philip Kotler e Daniel Kahneman oferecem insights valiosos para compreender essas transformações e seus impactos no mercado. Philip Kotler, considerado o pai do marketing moderno, destaca que as marcas precisam adaptar suas estratégias a um consumidor cada vez mais consciente e exigente. No livro "Marketing 4.0", ele enfatiza que a transição do marketing tradicional para o digital não se trata apenas de tecnologia, mas de uma mudança cultural que prioriza a personalização, a transparência e a co-criação de valor entre empresas e consumidores. Hoje, os consumidores não buscam apenas produtos, mas experiências que estejam alinhadas com seus valores e estilo de vida. Daniel Kahneman, por sua vez, contribui para essa discussão ao demonstrar como os processos cognitivos influenciam as decisões de consumo. Em sua obra "Rápido e Devagar: Duas Formas de Pensar", ele explica que as escolhas humanas são frequentemente

guiadas por heurísticas e emoções, o que reforça a importância da conexão emocional entre marcas e consumidores. Essa compreensão ajuda a explicar por que movimentos culturais, como o consumo sustentável e a busca por propósito, têm se tornado centrais nas decisões de compra. Uma das tendências culturais globais mais evidentes é o "consumo consciente". Os consumidores estão cada vez mais preocupados com a origem dos produtos que consomem, levando marcas a adotarem práticas mais sustentáveis e transparentes. O conceito de ESG (Environmental, Social, and Governance) tem se consolidado como um critério essencial para empresas que desejam se manter relevantes. Essa tendência se reflete na ascensão da economia circular, no aumento da demanda por produtos biodegradáveis e na preferência por empresas que demonstram compromisso com causas sociais e ambientais. Outra transformação significativa é a "hiperpersonalização do consumo". Com o avanço da inteligência artificial e do big data, as marcas conseguem mapear preferências individuais e oferecer produtos e serviços sob medida. O consumidor moderno espera ser tratado de forma única e valoriza experiências personalizadas e dinâmicas. O marketing de influência, impulsionado por criadores de conteúdo e celebridades digitais, tem sido uma das estratégias



mais eficazes para atingir diferentes segmentos de mercado. Essa tendência reforça a necessidade de autenticidade e engajamento genuíno entre marcas e consumidores. Diante desse cenário, empresas que compreendem e se adaptam às tendências culturais emergentes têm maior capacidade de gerar valor e se destacar em um mercado em constante transformação. Como Kotler e Kahneman demonstram, entender o consumidor vai além da análise de números; é essencial compreender os aspectos emocionais, sociais e culturais que moldam suas escolhas. O futuro do consumo será cada vez mais pautado por propósito, personalização e experiências significativas. Luiz Hugo Queiroz é jornalista, especialista em marketing político e diretor da maior plataforma cultural que reúne arte, arquitetura, design e interiores e paisagismo das Américas em Mato Grosso, a CASACOR.

Por Luiz Hugo Queiroz

NÃO TERCEIRIZE SUA CRISE

abandonar o planejamento definido. Ser analítico, realista e criativo é fundamental para trazer à consciência a verdadeira resposta que você precisa para solucionar o caos emocional. Vale lembrar que nem sempre a melhor saída é aquela que desejamos, por mais que a julguemos como ideal. Ficar preso a esta insistência atrapalha, porque somente a resposta verdadeira é capaz de por um ponto final na crise.

A Crise também tem um lado bom, pois lhe dará a oportunidade de buscar coisas novas, e ao levantar-se terá a possibilidade de seguir por novos caminhos e que lhe proporcionar a satisfação de receber com prazer os momentos inéditos, mas se você não tem como amenizar suas CRISES, a melhor saída, será optar por um plano simples e funcional, e que seja totalmente gerenciável, só assim, conhecerá uma nova versão do que há de melhor em você mesmo, com o foco no seu mundo real, pois os choros e as fugas não vão

resolver os seus problemas, apenas adiará a solução. O certo é levantar a cabeça e parar de lamentar, porque só você tem o poder de sair do fundo do poço que entrou, e este tem a boca para cima, e ao assumir a sua fraqueza, só lhe resta inverter o seu rumo, subir e subir, deixando de lado seu orgulho e levantar as mãos aos céus, pois lá em cima, sempre haverá alguém querendo te ajudar. A vida pulsa e a emoção de estar vivo é entender que cada dia vem com novas etapas, e a cada dia que nasce lhe convida para escrever a sequência da sua história, a certeza é que ontem não será igual ao hoje,

mas produzirá o amadurecimento necessário aceitar os resultados, que pode ser positivo ou não. Mas, o importante é estarmos preparados para novos enfrentamentos, que pode mudar o que fomos ontem, dando-nos sabedoria, nos mostrando as melhores opções e oportunidades, e ao absorver esse crescimento pessoal, fará com que tenhamos força para continuar firmando novos projetos de vida, porque o futuro está à espera dos vitoriosos, pois são estes que transformam a vida e o mundo.

Por: Wilson Carlos Fuáh

O Mato Grosso	
EXPEDIENTE	
RAZÃO SOCIAL	RG MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA
ENDEREÇO	Rua. Francisco Alves, Quadra 32 Jardim Costa Verde Várzea Grande - Cep: 78 128 302
CNPJ	12.003.203/0001-10
E-MAIL	jornalomatogrosso2003@gmail.com
TELEFONE	(65)3364-7786 (65)3362-0992
JORNALISTA RESPONSÁVEL	G. ALVES
DIAGRAMAÇÃO E ARTE FINAL	W. Rafael omatogrosso.com
TRIAAGEM	3000 EXEMPLARES
DISTRIBUIÇÃO	GRATUITA

RUFEM OS TAMBORES, O BRASILEIRÃO 2025 VAI COMEÇAR



O BRASILEIRÃO É UM TESTE DE RESISTÊNCIA EMOCIONAL, ESSA É A VERDADE.

O ano mal começou e milhões de torcedores ao redor do Brasil já se preparam para o início de mais uma temporada do Campeonato Brasileiro. O Brasileirão é um teste de resistência emocional, essa é a verdade. Para alguns, isso pode significar sonhar com mais um título. Para outros, significa um longo e árduo trabalho para se manter na série A. E para todos, significa discutir no grupo da família e ter que lidar com a corneta insuportável no trabalho.

O evento mais comum no início de campeonato é a ilusão pré-Brasileirão, sabe como é... a fase mais otimista da temporada. Esse é o momento que tudo é possível. Os reforços chegaram, o técnico - algumas vezes - é novo e os treinos parecem promissores. E como diz Tears for Fears: Everybody wants to rule the world (todos querem governar o mundo). No papel, o time está pronto para ganhar tudo. Na prática... bom, isso só os primeiros jogos vão dizer.

Os favoritos e os sofredores de sempre Algumas certezas acompanham o Brasileirão como as filas no Detran e a expectativa é tão quente quanto o sol do meio-dia de Cuiabá. Após a temporada de 2024 ter sido recheada de surpresas - com times decidindo permanência ou queda nos 45 do segundo tempo -, os torcedores mal podem esperar para ver o que o campeonato deste ano reserva.

Botafogo e a coroa em

CANTO DAS DELÍCIAS

Mais que Delícia

faça Seu Pedido

SIGA NAS REDES

A COMIDA MAIS PEDIDA

PEÇA JÁ

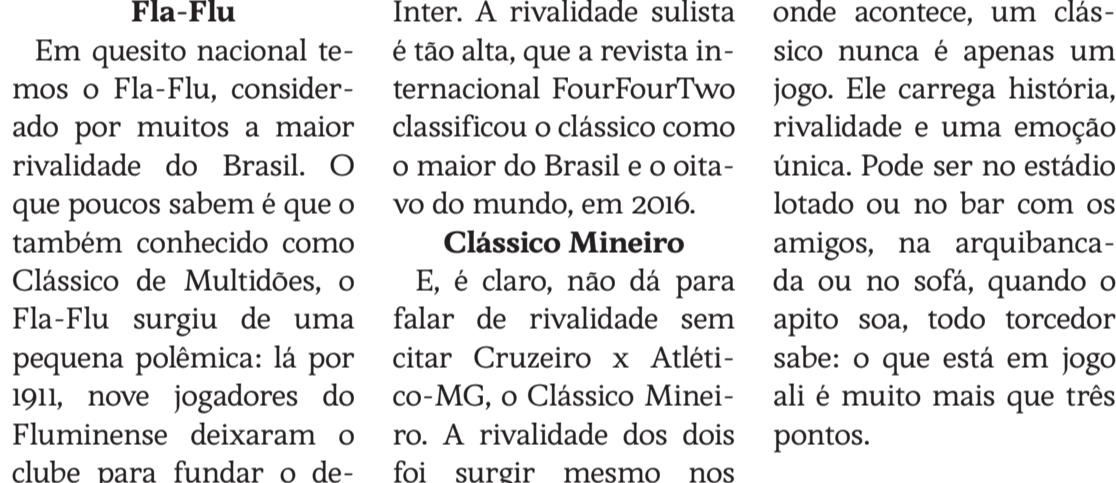
(65)9.9255-8237

QUANDO CLÁSSICOS DO FUTEBOL PROVAM QUE RIVALIDADE PODE VIRAR HISTÓRIA

S e há algo que move o futebol além da bola, são as rivalidades. Clássicos não são apenas jogos, são capítulos de uma novela que nunca termina, um lugar onde o orgulho, a tradição e a memória se misturam. Cada clássico carrega décadas de disputas, provocações e momentos inesquecíveis. Mas já parou para pensar em como essas rivalidades surgiram? O Clássico dos milhões Em cada canto do Brasil, há um clássico que define cidades e estados. Aqui em Mato Grosso temos o embate entre Mixto e Operário, um dos maiores da região. Tudo começou em 1949, quando o Chicote da Fronteira foi criado. O primeiro embate dos dois clubes foi mesmo em 1958, o Mixto goleou o Operário por 7 a 2 e daí nasceu a maior rivalidade das terras mato-grossenses. O primeiro Grenal da história aconteceu em 1909, com uma vitória de 10 a 0 para o Grêmio, que já havia sido fundado seis anos antes do Inter. A rivalidade sulista é tão alta, que a revista internacional FourFourTwo classificou o clássico como o maior do Brasil e o oitavo do mundo, em 2016. Clássico Mineiro E, é claro, não dá para falar de rivalidade sem citar Cruzeiro x Atlético-MG, o Clássico Mineiro. A rivalidade dos dois foi surgir mesmo nos

partamento de futebol do Flamengo. Mesmo diante dessa situação, o Flu ganhou o Mengão por 3 a 2. Dérbi Paulista Dividindo pódio com o Fla-Flu, Palmeiras e Corinthians também são uma das maiores rivalidades do futebol brasileiro. O primeiro confronto aconteceu em 1917, com vitória do Palestra Itália (atual Palmeiras) por 3 a 0. Mas a rivalidade só surgiu no terceiro embate, os atletas do Corinthians almoçavam numa pensão, quando, diz a lenda, jogadores do Palestra jogaram um osso de boi escuro "O Corinthians é canja de galinha para o Palestra". Boatos de que o osso está guardado na sede do clube até hoje.

No Rio Grande Sul, Grêmio x Internacional, o famoso Grenal, nasceu em 1909 e nunca perdeu sua intensidade. O primeiro Grenal da história aconteceu em 1909, com uma vitória de 10 a 0 para o Grêmio, que já havia sido fundado seis anos antes do Inter. A rivalidade sulista é tão alta, que a revista internacional FourFourTwo classificou o clássico como o maior do Brasil e o oitavo do mundo, em 2016. Clássico Mineiro E, é claro, não dá para falar de rivalidade sem citar Cruzeiro x Atlético-MG, o Clássico Mineiro. A rivalidade dos dois foi surgir mesmo nos



CLÁSSICOS NÃO SÃO APENAS JOGOS, SÃO UM LUGAR DE ORGULHO, TRADIÇÃO E MEMÓRIA

APOIO DE FORA

DORIA VÊ MENDES COMO 'CANDIDATO IMBATÍVEL' AO SENADO

FOTO: MAYKE TOSCANO/SCUM.MT



O ex-governador de São Paulo e fundador do Grupo de Líderes Empresariais (Lide), João Doria, declarou que considera Mauro Mendes (União) um "candidato imbatível" caso dispute uma vaga no Senado Federal em 2026.

Mendes é um dos nomes cotados no cenário político para a eleição ao senado, que terá duas cadeiras em disputa. No entanto, o governador afirmou que ainda não decidiu se entrará na corrida eleitoral, em março de 2026.

"Se eu morasse aqui e tivesse título de eleitor, votaria em Mauro Mendes. Não há a menor dúvida disso. O histórico de seis anos de governo, ainda dois a serem cumpridos, fazem dele um candidato, ao meu ver, imbatível ao Senado", disse Doria durante uma coletiva de imprensa no Palácio Paiaguás.

O ex-governador também destacou a trajetória do gestor mato-grossense. "É um reconhecimento do Estado à sua eficiência, à sua prole e à liderança que ele exerceu aqui", acrescentou. Doria esteve em Mato Grosso para discutir oportunidades de cooperação e novos investimentos entre o estado e mercados estratégicos internacionais, por meio da Lide.

Fora da política

Ao ser questionado sobre uma possível candidatura em 2026, Doria afastou qualquer intenção de voltar à disputa eleitoral. "Não pretendo voltar à política, deixei a política. Sem acusar ninguém, sem mágoa, ressentimento", afirmou.

Em 2022, Doria tentou concorrer à presidência da República pelo PSDB, mas não conseguiu avançar na disputa. Apesar disso, ele demonstrou satisfação com a atual administração paulista. "Aliás, feliz, porque o atual governador [de São Paulo], Tarcísio Freitas, vem dando continuidade à política liberal, social, que implementamos no nosso governo", concluiu.

"SALVA VIDAS"

DR. JOÃO CITA MORTE DE FILHO E DEFENDE IMPLANTAÇÃO DE HEMODINÂMICA EM CÁCERES

FOTO: JESQUEIRA/ALMT



O primeiro-secretário da Assembleia Legislativa de Mato Grosso (ALMT), deputado estadual Dr. João (MDB), tem se empenhado para garantir a instalação do serviço de hemodinâmica em Cáceres, uma demanda essencial para melhorar o atendimento na região. Segundo ele, "o acesso a esse serviço pode ser a diferença entre a vida e a morte para muitos pacientes, especialmente aqueles que sofrem infartos e necessitam de atendimento imediato".

O parlamentar reforça que a falta dessa estrutura em cidades do interior tem impacto direto na saúde da população. "Meu filho morreu com 30 e poucos anos após sofrer um infarto. Se houvesse um serviço de hemodinâmica em Tangará da Serra naquela época, ele poderia ter sido salvo. É algo que toda cidade precisa, pois salva vidas. A hemodinâmica é uma prioridade. É uma tecla que eu bato muito, que é a descentralização da Saúde em Mato Grosso, que é um estado com dimensões continentais", afirmou o parlamentar.

Ao visitar o hospital regional de Cáceres, Dr. João reconheceu a qualidade dos serviços já oferecidos. "Fiquei impressionado com o setor de oncologia, as cirurgias urológicas e o trabalho do projeto Cáceres Mama. Mas a ausência da hemodinâmica ainda é um problema grave que precisa ser solucionado com urgência", destacou.

A Secretaria de Estado de Saúde já identificou essa necessidade e incluiu a implantação do serviço como uma de suas prioridades. "Sabemos da importância desse atendimento e estamos trabalhando para viabilizar essa estrutura na região", afirmaram os representantes da pasta.

O vereador Flávio Negação, presidente da Câmara Municipal, ressaltou a relevância do apoio do deputado na busca por essa conquista. "O compromisso de Dr. João com a saúde de Cáceres é essencial. A hemodinâmica trará avanços significativos para o atendimento da população", declarou.

Dr. João garantiu que continuará cobrando a efetivação desse projeto. "Não podemos esperar mais. A saúde precisa ser tratada como prioridade, e vamos seguir trabalhando para que esse serviço se torne realidade o quanto antes".

NÃO SERÁ ESQUECIDO

MAX RUSSI AFIRMA QUE ASSEMBLEIA LEGISLATIVA VAI COBRAR JUSTIÇA EM RELAÇÃO AO CASO EMELLY

O presidente da Assembleia Legislativa de Mato Grosso (ALMT), deputado Max Russi (PSB), fez um pronunciamento no plenário, destacando que o Parlamento estadual vai acompanhar de perto o caso do assassinato de Emelly Beatriz Figueiredo Sena, que estava grávida e teve seu bebê arrancado ainda em vida. Russi garantiu que o Parlamento não aceitará impunidade no caso.

"Quero garantir à família e à sociedade que vamos acompanhar e cobrar para que justiça seja feita. Nossa Procuradoria estará atenta a esse caso, e não aceitaremos que não se faça justiça", afirmou o presidente da ALMT, representando a Casa e todos os deputados. Ele enfatizou que o Parlamento estadual dará total apoio a investigação e ao processo judicial.

A declaração de Max Russi foi feita após a visita à Assembleia Legislativa do prefeito de Cuiabá, Abílio Brunini (PL), e membros da família de Emelly, incluindo seus pais e tios. Russi comentou sobre o impacto do crime: "Foi um caso que chocou Mato Grosso inteiro, chocou o país. É uma família humilde, povo trabalhador, que precisa do nosso apoio. Eles estão vindo à Assembleia Legislativa, junto com o prefeito, para fazer alguns pedidos".

Além disso, o presidente anunciou que a Assembleia destinará um local para receber doações a fim de ajudar a família da adolescente. "O prefeito colocou a Câmara

FOTO: JESQUEIRA/ALMT



O PRESIDENTE DA ALMT, DEPUTADO MAX RUSSI, AFIRMOU QUE A ASSEMBLEIA VAI ACOMPANHAR O CASO PARA GARANTIR QUE A JUSTIÇA SEJA FEITA

CRISE POLÍTICA

PALAVRÕES, EMPURRÃO E QUASE AGRESSÃO FÍSICA NO GABINETE

A relação entre a prefeita de Várzea Grande, Flávia Moretti, e seu vice-prefeito, Tião da Zaeli, atingiu um ponto crítico após uma briga explosiva no gabinete da prefeita, que escancarou uma crise de governabilidade na administração municipal. Zaeli relatou que, desde o início da gestão, foi marginalizado por Flávia, sendo excluído das discussões sobre as decisões do governo e sem poder de influência sobre áreas chave da administração. Zaeli criticou o não cumprimento de acordos feitos durante a campanha e a exclusão de sua equipe de transição. A nomeação de pessoas de confiança exclusiva de Flávia, como a secretária de Assuntos Estratégicos, Ina Ramos de Brito Tavera, que teria assumido responsabilidades além de sua pasta, gerou insatisfação, incluindo entre outros secretários. A crise se intensificou durante uma reunião no gabinete, onde Zaeli cobrou explicações sobre os acordos não cumpridos. Durante a conversa, os ânimos se exaltaram e Flávia teria chamado Zaeli de "canalha", chegando a tentar agredi-lo fisicamente, sendo contida apenas pela intervenção de seu marido, Carlos Araújo. Zaeli, embora indignado, afirmou não ter reagido à agressão. Com o ambiente político deteriorado, Zaeli ameaçou romper oficialmente com a gestão, destacando que poderia denunciar supostas irregularidades, como o uso de "caixa dois" e manipulação de informações nas campanhas, caso os acordos não fossem cumpridos. Ele afirmou que não hesitaria em levar esses casos à Justiça Eleitoral, caso necessário. Esse episódio colocou em risco a estabilidade da administração de Flávia Moretti. A advogada Gisela Gaudêncio, sócia da prefeita, foi uma das responsáveis por tentar apaziguar os ânimos com o vice-prefeito. Em conversas com Zaeli, a tensão se manteve, com o vice sendo descrito como profundamente magoado, especialmente após um pedido de ajuda financeira feito por Carlos Araújo à Zaeli durante a campanha, quando Flávia estava enfrentando dificuldades financeiras. Zaeli, que autorizou um depósito significativo, se sentiu injustiçado pela atitude da prefeita. Além disso, Flávia tentou retirar Zaeli da presidência municipal do PL para colocar seu

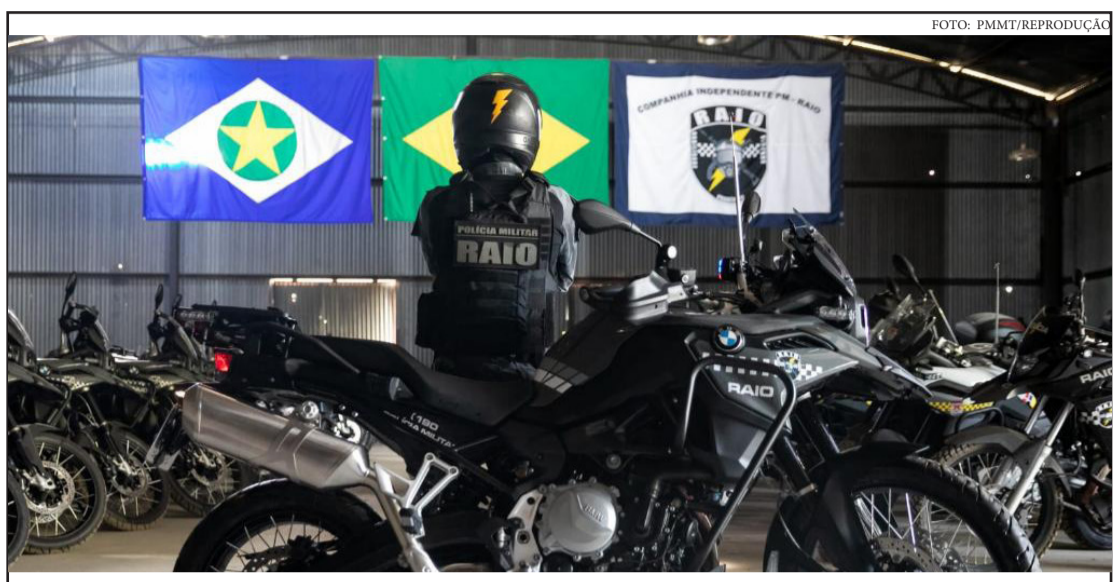
COMECARAM ASSIM, AGORA PIOROU!



EQUIPE RAIO MOTOPATRLHAMENTO

OS HERÓIS DA SOCIEDADE

COMPANHIA DE RONDAS E AÇÕES INTENSIVAS E OSTENSIVAS (RAIO) NO COMBATE À CRIMINALIDADE



POLICIAIS TREINADOS E EQUIPADOS PARA COMBATER O CRIME ORGANIZADO

A Unidade Militar ARAIO (Rondas e Ações Intensivas e Ostensivas) foi criada em 10 de dezembro de 1999, fruto de um estudo detalhado sobre policiamento com motocicletas realizado em Goiânia-GO. O projeto foi idealizado pelo então Capitão PM José Antônio Gomes Chaves, sob designação do Comandante do CPC, Coronel PM Teodoro Orestes de Oliveira, e contou com a participação ativa do Capitão PM Rhyagino Sarly Rodrigues Setúbal.

A unidade iniciou suas atividades com seis motocicletas Honda "NX 400 Falcon" de cor branca, escolhidas pela sua robustez e versatilidade para operações urbanas. Os primeiros policiais do RAI0 também eram responsáveis pela manutenção e conservação dos veículos, garantindo a operacionalidade ininterrupta da unidade. Inicialmente sediada no Quartel do Comando-Geral da PM, a base operacional foi transferida, em março de 2000, para um posto no bairro Jardim das Américas. Essa mudança foi viabilizada por meio de uma parceria com a associação de moradores da região, permitindo uma maior integração com a comunidade. Na época, o efetivo era composto por nove policiais militares altamente treinados.

FOTO: PMMT/REPRODUÇÃO



A DESIGNAÇÃO OFICIAL RAI0 FOI IMPLEMENTADA EM 25 DE JUNHO DE 2020

Em 2004, a unidade passou por uma reestruturação significativa, sendo incorporada ao Comando de Ação Rápida (CAR), que se tornou a 3ª Companhia Expansão e consolidação do recém-criado Batalhão de Operações Policiais Especiais (BOPE). Cinco anos depois, em 2009, com a fundação do Batalhão ROTAM, o CAR foi integrado como a 4ª Companhia dessa nova unidade, consolidando sua atuação dentro do policiamento tático especializado.

A designação oficial RAI0 foi implementada em 25 de junho de 2020, tornando-se uma Companhia Independente especializada em policiamento tático motorizado. Antes disso, a unidade já desempenhava atividades ligadas ao patrulhamento tático convencional e ao policiamento de choque. Com uma atuação focada na rapidez e na eficiência, o RAI0 garante tempos de resposta reduzidos para ocorrências de alta complexidade.

FOTO: CHRISTIANO ANTONUCCI/SECUM-MT



A EQUIPE RAI0 MOTOPATRLHAMENTO É COMPOSTA POR 30 POLICIAIS, SENDO 38 OPERANTES E 12 NA ADMINISTRAÇÃO

O treinamento e a doutrina RAI0 é reconhecida como um estilo de vida para os "Raianos", promovendo disciplina, comprometimento e um forte senso de pertencimento à unidade. Os policiais que concluem com êxito o rigoroso Curso de Motopatrulhamento Tático recebem a honrosa designação de "Cavaleiro de Aço", simbolizando a força e a destreza necessárias para a função.

Atualmente, a 24ª Companhia RAI0 está localizada na Rua Militar, nº 310, no bairro Jardim Leblon, em Cuiabá-MT, integrando o 1º Comando Regional de Cuiabá. Seu efetivo conta com 50 policiais, sendo 38 atuantes em operações e 12 na administração.

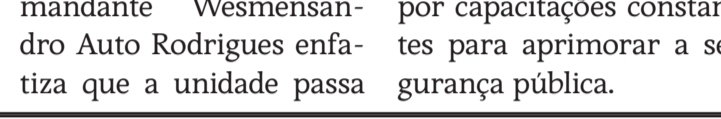
Curso de Motopatrulhamento Tático

A Polícia Militar de Mato Grosso implementou um curso de motopatrulhamento tático para 31 policiais pertencentes aos 15 Comandos Regionais do estado. Essa capacitação especializada, conduzida pela 24ª Companhia Independente RAI0, tem duração de 15 dias e aprimora técnicas operacionais aplicadas ao combate ao crime dentro da Operação Tolerância Zero. O curso combina teoria e prática, enfatizando o uso de motocicletas para otimizar o tempo de resposta das equipes policiais. O comandante do RAI0, tenente-coronel Wesmensandro Auto Rodrigues, destaca que as motocicletas permitem um deslocamento rápido e eficaz, especialmente em áreas de difícil acesso.

Atuação na Baixada Cuiabana

A 24ª Companhia RAI0 desempenha um papel estratégico no policiamento tático da Baixada Cuiabana, fornecendo apoio especializado às demais equipes da PM. Graças à alta mobilidade proporcionada pelas motocicletas e ao treinamento especializado dos agentes, a unidade consegue acessar locais de difícil alcance com rapidez e eficiência. O comandante Wesmensandro Auto Rodrigues enfatiza que a unidade passa por capacitações constantes para aprimorar a segurança pública.

RAIANOS SÃO TREINADOS PARA ENFRENTAR AÇÕES CRIMINOSAS



RECENTEMENTE, O GOVERNO DO ESTADO INVESTIU NA MELHORIA DA UNIDADE POR MEIO DO PROGRAMA MAIS MT. EM UMA CERIMÔNIA COM A PRESENÇA DO GOVERNADOR MAURO MENDES E DO COMANDANTE-GERAL DA PMMT, FORAM ENTREGUES 20 MOTOCICLETAS XRE-300 PARA REFORÇAR A CAPACIDADE OPERACIONAL DO RAI0.



O COMANDANTE WESMENSANDRO ENFATIZA QUE A UNIDADE PASSA POR CAPACITAÇÕES CONSTANTES PARA APRIMORAR A SEGURANÇA PÚBLICA



A 24ª COMPANHIA RAI0 DESEMPENHA UM PAPEL ESTRATÉGICO NO POLÍCIAMENTO TÁTICO DA BAIXADA CUIABANA

Operação Tolerância Zero: entrou armado no estabelecimento, mas a arma falhou ao ser acionada. O dono reagiu e a Polícia Militar prendeu o assaltante no local, apreendendo um revólver calibre .38. Os outros dois fugiram e seguem sendo procurados. O detido já tinha passagens por roubo e tráfico de drogas.

Ocorrências de Destaque

Tentativa de assalto a joalheria

Três suspeitos participaram do crime. Um deles

Apreensão de entorpecentes



TRÊS SUSPEITOS SÃO PRESOS PELA EQUIPE RAI0 APÓS TENTATIVA DE ASSALTO



PARCERIA PRF E RAI0 APREENDE 108KG DE DROGAS, NA REGIÃO DO DISTRITO INDUSTRIAL EM CUIABÁ

ESTÁ
SOFRENDO
AMEAÇAS
OU EXTORSÃO
POR FACÇÕES
CRIMINOSAS?

DENUNCIE!

DISQUE
EXTORSÃO
LIGUE
181
OU **SESP.MT.GOV.BR**

SUA IDENTIDADE SERÁ MANTIDA EM
SIGILO ABSOLUTO

